



# Neues vom Gütezeichen

## Qualität

Qualitätsausschuss	2
Neue Produkte	2
Gütezeichen-Kartoffeln	4

## Neue Firmen

Osterhusumer Meierei Witzwort eG	3
Jahnkes Ziegenkäse	3
Neue Mayo Feinkost GmbH	3
Godeland	4
Döllinghareico	4

## Verkostungsaktionen

5

## Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

6

## Pressearbeit und Veröffentlichungen

8

*Liebe Leserinnen und Leser,  
und schon ist es um, das erste Jahr nach der Umstrukturierung der Absatzförderung in S-H. Der Liquidation der CMA und der angespannten Situation im Landeshaushalt war mit einer Neuverteilung der Aufgaben zwischen dem Landwirtschaftsministerium und der Landwirtschaftskammer begegnet worden. Im effizienten kleinen Team haben wir uns auf die Kernaufgaben der Gütezeichenarbeit konzentriert: Neben der laufenden Überwachung des hohen Qualitätsstandards sind das vor allem unsere Aktivitäten im Gemeinschaftsmarketing und der Öffentlichkeitsarbeit.*

*Wir danken allen Partnern aus Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft, Prüfwesen, PR, Marketing und dem Lebensmittelhandel für die gute Zusammenarbeit und die erfolgreiche gemeinsame Präsentation unseres Gütezeichens im Jahr 2010!*

*Mit den besten Grüßen vom Gütezeichen-Team*

*Sandra van Hoorn*



Landwirtschafts-  
kammer  
Schleswig-Holstein

## Qualität

### Qualitätsausschuss

Seit 1965 ist der Qualitätsausschuss das entscheidende Gremium bei der Vergabe des Gütezeichens und der Steuerung der Gütezeichen-Maßnahmen. Die Mitglieder verpflichten sich jeweils für 3 Jahre zur ehrenamtlichen Mitarbeit. Der Ausschuss setzt sich zusammen aus Vertretern der Land- und Ernährungswirtschaft, des Handels, des Handwerks, der Politik und des Verbraucherschutzes. Die 208. Sitzung des Qualitätsausschusses fand im neuen Fleischwerk der EDEKA Nord in Valluhn bei Gallin statt. Vor der Sitzung berichtete Geschäftsführer Rolf Heidenberger über die Entstehungsgeschichte und die Kapazitäten des hochmodernen Fleischwerkes. Bei der anschließenden Betriebsbesichtigung konnten sich die Mitglieder des Ausschusses davon überzeugen, dass Qualität und Regionalität bei der Produktion der Fleischwaren im Hause EDEKA Nord groß geschrieben werden.



Der Qualitätsausschuss tagte im November im Fleischwerk der EDEKA-Nord in Valluhn.

### Neue Produkte

Auch im Jahr 2010 wurde für zahlreiche Produkte aus Schleswig-Holstein das Gütezeichen beantragt. Insgesamt 25 Erzeugnissen wurde nach erfolgreicher Prüfung auf Inhaltsstoffe und Sensorik durch den Qualitätsausschuss das Gütezeichen „Geprüfte Qualität Schleswig-Holstein“ verliehen. Alle Gütezeichen-Produkte unterliegen nach der Zulassung durch den Qualitätsausschuss der laufenden Produktkontrolle. Zwei- bis viermal jährlich werden die Produkte beim Hersteller und im Handel durch akkreditierte Prüfinstitute beprobt und auf die Gütezeichen-Anforderungen untersucht.

#### Neue Mayo Feinkost GmbH

- Büsumer Frühstück
- Flensburger Dillhappen
- Sylter Matjessalat

#### Jahnkes Ziegenkäse

- Ziegenrohmilchkäse mit Kräutern
- Ziegenbutter, mildgesäuert

#### Schwartauer Werke

- Waldfrucht-Sauce

#### H. & J. Brüggem KG

- Müsli Riegel Erdbeer-Joghurt
- Müsli Riegel Schoko
- Leichte Müsli Riegel Schoko

#### Osterhusumer Meierei Witzwort eG

- Fettarme Milch 1,5 %
- Vollmilch 3,5 %

#### Wurstfabrik Pfeifer GmbH, Schönkirchen

- Katenkeulenmettwurst



### **Döllinghareico, Elmshorn**

- Lotsenwurst
- Lotsenwurst (geschnitten, SB Verpackung)
- Bauernmettwurst
- Bauernmettwurst (geschnitten, SB Verpackung)
- Schinkenwurst, fein
- Schinkenwurst, grob

### **Godeland, Gewächshäuser Hemmingstedt (Produzent Vitarom, Hemmingstedt)**

- Paprika, rot
- Paprika, gelb
- Paprika, orange
- Rispentomaten
- Datteltomaten
- Cherrytomaten



### **Flensburger Brauerei**

- Bockbier

## **Neue Firmen**

### **Osterhusumer Meierei Witzwort eG**

Bereits seit über 100 Jahren wird in der Osterhusumer Meierei in Witzwort die Milch der umliegenden landwirtschaftlichen Betriebe verarbeitet. Seit 2007 wird auch Milch mit längerem MHD am Standort an der Westküste produziert. Durch das speziell entwickelte Mikrofiltrationsverfahren schmeckt die sogenannte ESL-Milch wie herkömmliche Frischmilch.

[www.osterhusumer.de](http://www.osterhusumer.de)



LK-Präsident Claus Heller, Cindy Jahnke und LK-Geschäftsführer Jürgen Pallasch bei der Gütezeichen-Präsentation in der Kammer-Halle während der NORLA 2010.

### **Jahnkes Ziegenkäse**

In Sörup im nördlichen Schleswig-Holstein stellt Familie Jahnke verschiedene Ziegenmilchspezialitäten von Ziegenfrischkäse bis zur Butter aus Ziegenmilch her. Den wertvollen Rohstoff liefern die knapp 30 weißen deutschen Edelziegen, die im ehemaligen Schweinestall mit großzügigem Raumangebot der Milchproduktion nachgehen. Gefüttert wird mit Futtermitteln aus eigenem Anbau. Der Vertrieb der Ziegenkäsespezialitäten erfolgt über den eigenen Hofladen und über ausgewählte Partner aus dem Lebensmitteleinzelhandel. Cindy Jahnke engagiert sich darüber hinaus als Vorstandsmitglied im Verein „Käsestraße Schleswig-Holstein“.

[www.jahnkes-ziegenkaese.de](http://www.jahnkes-ziegenkaese.de)

### **Neue Mayo Feinkost GmbH**

Hochwertige Feinkostsalate stellt das Unternehmen „Neue Mayo Feinkost GmbH“ am Standort in Lübeck her. Qualitätssicherung wird im Unternehmen groß geschrieben. Hohe Qualität, Frische und ausgewählte Zutaten stehen bei der Produktion im Vordergrund. Während des Herstellungsprozesses wird immer wieder analytisch und sensorisch auf die Einhaltung des hohen Qualitätsstandards geprüft. Neben der Marke MAYO wird

außerdem noch die Marke PETER WITT geführt, die in der Ostseeregion seit langem bekannt für exzellente Feinkost ist.

[www.mayo-feinkost.de](http://www.mayo-feinkost.de)

### **Godeland**

In Hemmingstedt bei Heide sind seit 2009 die größten Gewächshäuser Norddeutschlands in Betrieb. Betrieben mit Wärme aus einer nahe gelegenen Raffinerie wachsen hier auf mehr als 10 Hektar Tomaten und Paprika für die Firma Godeland. Die langen Transportwege der überwiegend in Südeuropa angebauten Kulturen entfallen bei der Ware aus der Region. So können die Tomaten und Paprika 2 Tage länger am Strauch bleiben und in dieser Zeit das typische Aroma deutlich stärker ausbilden.

[godeland.landgard.de](http://godeland.landgard.de)

### **Döllinghareico**

Bereits seit 1907 widmet sich die Familie Dölling am Unternehmensstandort in Elmshorn der Herstellung feiner schleswig-holsteinischer Wurstprodukte. So feierte der Klassiker aus dem Hause Dölling, die Holsteiner Lotsenwurst, vor kurzem bereits ihr 100-jähriges Jubiläum. Heute werden im Familienunternehmen Döllinghareico bereits in der vierten Generation Wurstwaren in höchster Qualität hergestellt.

[www.doellinghareico.de](http://www.doellinghareico.de)

## **Gütezeichen-Kartoffeln**

Der Kartoffelanbau in SH hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert. Durch den Einsatz neuer Techniken wie Bodenseparation und Beregnung wurde die Ertragssicherheit und Qualität entscheidend verbessert. Die Betriebsgrößen stehen unter einem ständigen Wandel. Klein strukturierte Betriebe mit einer reinen Direktvermarktung verringern sich deutlich. Betriebe mit einer Kartoffelanbaufläche von mehr als 50 ha nehmen zu. Zurückzuführen ist dieses zum einen auf die Entwicklungsmöglichkeiten der Betriebe durch Generationswechsel und Hofnachfolge, zum anderen durch das sich verändernde Einkaufsverhalten der Verbraucher. Heute ist es nicht mehr ausreichend, nur „Kartoffeln ab Hof zu vermarkten“. Der Verbraucher möchte eine Vielzahl von Produkten, gekoppelt mit einem Einkaufserlebnis, erwerben. Betriebe, die diesen Trend nicht erkannt haben, werden in Zukunft nicht mehr auf dem Markt tätig sein. Um beste Qualitäten zu erzeugen sind in zunehmenden Maße größere Investitionen notwendig. Diese rechnen sich jedoch nur noch über eine größere Anbaufläche. Diesen Wandel können die kleineren Betriebe nicht optimal durchführen. Langfristig werden wir im GZ-Kartoffelbereich hauptsächlich mit Betrieben zusammen-

arbeiten, die leistungsfähig sind. Sie fungieren nicht nur als Anbauer, sondern entwickeln sich mehr und mehr auch zum Dienstleister auf der Packebene. Systeme der Rückverfolgbarkeit wie QS und QS-Gap verlangen in den nächsten Jahren wesentlich höhere Standards, die sich hauptsächlich auf Betrieben mit mehr als 25 ha Kartoffelanbaufläche umsetzen lassen.

Zur Zeit sind 125 Landwirtschaftliche Betriebe mit einer Kartoffelanbaufläche von ca. 1920 ha am Gütezeichen angeschlossen. Die Arbeitsschwerpunkte in den nächsten 2 Jahren werden in der Weiterentwicklung der Kartoffelqualität und Entwicklung neuer Vermarktungskonzepte liegen, die eine Zusammenfassung und Konzentration von außerordentlichen Qualitäten beinhalten werden.



## Verkostungsaktionen

Mit dem regionalen Lebensmitteleinzelhandel organisieren wir regelmäßig Verkostungsaktionen für Gütezeichenprodukte. Wenn für Sie die Teilnahme an Verkostungsaktionen interessant ist, melden Sie sich für die Planung der Aktionen 2011 bitte im Fachbereich Gütezeichen der Landwirtschaftskammer.

Mit den Verkostungsaktionen geht stets eine Gütezeichen-Kommunikation im Handzettel einher. Dabei werden alle Gütezeichenprodukte entsprechend gekennzeichnet, ergänzend wird ein Gewinnspiel mit GüteTüten-Verlosung platziert. Die Verkostungen werden in ausgewählten und besonders frequentierten Märkten durchgeführt. Es werden ausschließlich die sogenannten „Botschafterinnen für heimische Produkt“ eingesetzt. Diese speziell ausgebildeten LandFrauen treten durch ihre Zusatzqualifikation und ihren landwirtschaftlichen Hintergrund besonders glaubwürdig für regionale Produkte ein. Entsprechend kompetent werden die Erzeugnisse kommuniziert und zur Verkostung angeboten. Beispiele für Verkostaktionen 2010 (über 100 Verkostungstage):

**KW 3: CITTI, (Kiel, Lübeck, Flensburg)**  
9 Verkostungstage

**KW 14–16: Perfetto / Karstadt (Kiel, Lübeck, HH-Wandsbek)**

- 27 Verkostungstage, Gütezeichen-Flyer als Beilage in Stadtmagazinen (KielSide, Deluxe), Auflage ca. 100.000
- Gütezeichen-Markt im Einkaufszentrum Holstentörn in Kiel

**KW 16, EDEKA (7 Märkte im Raum Rendsburg)**  
12 Verkostungstage, Anzeige mit Gewinnspiel in „Hallo Rendsburg“

**KW 22, EDEKA, 25 Märkte in SH**  
25 Verkostungstage

**KW 46, CITTI, (Kiel, Lübeck, Flensburg)**  
24 Verkostungstage

**KW 49, EDEKA Hoof**  
3 Verkostungstage, Kommunikation mit GüteTüten- Verlosung im Weihnachtsjournal



Verkostungsaktion mit Perfetto im Holstentörn Kiel



Gütezeichen-Verkostung im CITTI-Markt Kiel



Detlef Möllgaard mit Ministerpräsident Peter Harry Carstensen beim Anchnitt eines besonders lange gereiften Käselaiibes.

## Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit



In der maritim gestalteten Halle 22 a präsentieren sich während der Grünen Woche auch viele Gütezeichen-Firmen. Das Ambiente, die zahlreichen Sitzgelegenheiten und das breite Angebot an nordischen Produkten sorgen für eine hohe Verweildauer der Gäste.

### „Internationale Grüne Woche“, Berlin

**15. – 24.01.2010**

#### Gütezeichen-Präsentation:

- Informationsstand mit Glücksrad in der Halle 22 a
- zahlreiche Gütezeichenfirmen in der Halle 22 a
- GZ-Dekoration am Schleswig-Holstein-Stand in der Halle 20 a
- Vortrag vor dem Umwelt- und Agrarausschuss am 16.01.2010
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Gütezeichen auch in Verbindung mit der Käsestraße Schleswig-Holstein (Hr. Bürgermeister, Gut Behl)

### „Hochschultagung CAU“ 29.01.2010

- Gütezeichen-Präsentation im Foyer

### Eröffnung der Ziegen- und Schafskäsesaison 24. März 2010

- Presseveranstaltung auf dem Betrieb „Backensholzer Rohmilchkäserei“

### Presseaktion „Perfetto“ im Holstentörn

**8. April 2010**

- Gütezeichen-Präsentation im Foyer
- Berichterstattung in Kieler Nachrichten, Kieler Express, Bauernblatt
- Kurzmeldungen mit Bild in Lübecker Stadtzeitung, HL live



Der Geschäftsführer der Karstadt Feinkost GmbH Karl-Heinz Dautzenberg eröffnete mit LK-Präsident Claus Heller die Gütezeichenaktion mit Perfetto im Kieler Holstentörn. Am Stand der Familie Aewerdieck waren die verschiedenen Kartoffelsorten und der frische Spargel schnell ausverkauft.

### Länderreport Schleswig-Holstein

**Lebensmittelzeitung, 16. April 2010**

- Umfang: 6 Seiten
- Gemeinschaftsanzeige Gütezeichen-Firmen 1/1-Seite
- Redaktionelle Berichterstattung über 15 Gütezeichen-Firmen, die Käsestraße und das Gütezeichen

### „Frühlingsfest am Grünen Kamp“

**8./9. Mai. 2010**

- „Genießermarkt“ mit zahlreichen Ausstellern aus dem Gütezeichenbereich, Sonderkonditionen für Gütezeichen-Firmen
- Ankündigungsflyer mit Gütezeichen-Kommunikation (Auflage 50.000 Stck)
- Messezeitung (Auflage 60.000) verteilt über Bauernblatt und EDEKA

### Pfingsten: Hoffest auf Gut Behl 22.–24. Mai 2010

- Gütezeichen-Infostand mit Kartoffeln und Glücksrad

### Matjesveranstaltung im Drathenhof

**10. Juni 2010**

- Matjes von den Betrieben Riesenberg und Plotz
- Berichterstattung Bauernblatt, Kurzmeldung KN

### Matjestage in Glücksstadt, Juni 2010

- Gütezeichen-Infostand mit Matjes, Kartoffeln und Glücksrad
- Berichterstattung Bauernblatt



An mehr als 15 Ständen konnten die Besucher der NORLA 2010 in der Halle der Landwirtschaftskammer ein breites Sortiment an Gütezeichenprodukten probieren.

**„Frühkartoffelanstich“, Raum Lauenburg, Betrieb Möller, 2. Juli 2010**

- diverse Beiträge in Tagespresse, Fernsehbeitrag SH-Magazin (N3), Funkbeitrag Welle Nord

**„Käse trifft Wein“, Kiel, 16.–18.07.2010**

- Gütezeichen-Präsentation im „Zelt der Genüsse“ ca. 15.000 Besucher, Vorankündigung in KN, shz, Lebensart und Mein coop-Magazin
- KN Beilage Käsestraße, shz-Sonderteil Käsestraße

**Aktion mit NDR1 / Welle Nord vom 23.08.–03.09.2010**

- Gewinnspielfrage neuem Moderator Jan Bastick (Gewinn: GüteTüte)
- „NORLA 2010“, Rendsburg, 06.–09.09.2010
- Gütezeichen-Präsentation in der Halle der Landwirtschaftskammer, Marktplatzkonzept unter Beteiligung von mehr als 10 Gütezeichen Firmen
- Diverse Veröffentlichungen in Tagespresse, Bauernblatt etc.

**Pellkartoffeltage Hohenlockstedt 24.–26.09.2010**

- Informationszelt und Kartoffellauf

**Tag der deutschen Einheit, Landesvertretung Berlin, 03.10.2010**

- Informationsstand mit Verkostung Böklunder Würstchen

**Geschmackstage im Sophienhof 07.–10.10.2010**

- Verkostung von Tomaten und Paprika, GZ-Brotdose



Ministerpräsident Peter Harry Carstensen eröffnete die Veranstaltung „Käse trifft Wein“ im Juli am Kieler Bootshafen. Knapp 15.000 Besucher nutzten das sommerliche Wochenende, um Weine aus Süddeutschland sowie die zahlreichen Spezialitäten der Käsestraße Schleswig-Holstein zu entdecken.

## Pressearbeit und Veröffentlichungen

Mit der Pressearbeit rund ums Gütezeichen und seine Produkte wurde in diesem Jahr Gesamtauflage über 10 Millionen erreicht, d.h. es wurden 23 Millionen Kontakte erzielt. Dabei wurden Printmedien aus allen Bereichen bedient: Die regionale Tagespresse wie z. B. die Kieler Nachrichten, der Kieler Express der shz Verlag mit seinen unterschiedlichen regionalen Ausgaben, die Lübecker Nachrichten und die Lübecker Stadtzeitung; die überregionale Tagespresse wie die Berliner Tagesspiegel, der Nordkurier, die Westdeutsche Allgemeine Zeitung, die Schweriner Volkszeitung, die Hamburger Morgenpost und die Bergedorfer Zeitung; Lifestyle Magazine wie Food and Travel, das Magazin Lübecker Bucht und die Lebensart und last but not least das Bauernblatt.

Mit dem Gütezeichen allgemein konnte eine Auflage von gut 3 Millionen erzielt werden. Die Aktivitäten auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin haben zu einer Auflage von gut 370.000 geführt, auf der Norla zu gut 230.000. Das Thema Kartoffel brachte eine Berichterstattung von 660.000 Auflage, das Thema Käse von 3,5 Millionen und der Fisch knapp 1 Million.

Eine produktbezogene, emotionale Darstellung der Themen rund um das Gütezeichen ist die Grundlage für die erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit in 2010. Einen ausführlichen Pressespiegel stellen wir Ihnen auf Anforderung gern zur Verfügung.

